

## #TUSCANYTOGETHER

### CALL - Invito alla partecipazione

Nel 2022 Toscana Promozione Turistica prevede la partecipazione ad eventi B2C e B2B per promuovere la destinazione e i suoi prodotti turistici e confermare la sua presenza nelle più importanti manifestazioni di settore.

La partecipazione alla seguente manifestazione sarà confermata a fronte delle manifestazioni d'interesse pervenute e dell'andamento della pandemia.

A tal fine vi invitiamo a comunicare la vostra adesione alla manifestazione entro il **12 dicembre 2021** secondo le condizioni qui di seguito descritte

### **BIT - BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO** **2022**

**Milano - Fieramilanocity 13.02.2022 - 15.02.2022**

La BIT, Borsa Internazionale del Turismo, è una tra le principali fiere internazionali d'Europa. Si rivolge ad un grande pubblico di operatori turistici provenienti da tutto il mondo, visitatori, appassionati di viaggi e media, soggetti di governance, decision maker, esperti del settore e buyer provenienti da varie aree geografiche e tipologie di mercati-vacanza.

Alla BIT sono presenti le destinazioni turistiche coordinate dalle relative DMO, ma anche grandi operatori privati.

Gli espositori saranno suddivisi in 4 aree tematiche: Leisure, Betech, Mice Village, Bit4 Job.

#### ***Format della manifestazione***

Internazionale / generalista settore turismo

Domenica 13 febbraio 2022 sarà consentito l'ingresso anche al pubblico;

Lunedì 14 e martedì 15 febbraio 2022 l'ingresso è riservato ai professionisti del settore.

#### ***Luogo***

Fieramilanocity – MiCo

Viale Lodovico Scarampo, 20149 Milano

Ingressi: Reception Colleoni e Teodorico (Attenzione ingresso solo per Pre-registrati)

#### ***Orari***

*Espositori e co-espositori:*

Da domenica 13 febbraio a martedì 15 febbraio dalle 8.30 alle 18.30.

*Visitatori - operatori professionali e press:*



Tutti i giorni dal 13 al 15 febbraio dalle 9.30 alle 18.00.

### ***Chi può partecipare***

Con Toscana Promozione Turistica possono partecipare alla BIT 2022:

- Operatori turistici segmento Leisure
- Ambiti Turistici della Toscana

### ***A) LA PRESENZA DELLA TOSCANA ALLA BIT 2022***

La partecipazione della Toscana alla manifestazione avrà come obiettivo promuovere la destinazione turistica, i suoi prodotti e i suoi segmenti di offerta territoriali nella cornice della campagna di promozione "Toscana Rinascimento senza fine", raccontando esperienze di viaggio e favorendo la commercializzazione dei prodotti turistici toscani attraverso la presenza diretta degli operatori turistici dell'offerta per i seguenti prodotti:

CITTA' D'ARTE  
CULTURA, CREATIVITA' ED EVENTI  
MARE  
DISCONNESSIONE - VACANZE ALL'ARIA APERTA  
NEW WELLNESS, RELAX E RIGENERAZIONE  
CAMPAGNA E BORGHI  
SMART WORKING E LONG STAY  
TURISMO ENOGASTRONOMICO

Il format allestitivo dello spazio Toscana a BIT 2022 sarà in uno spazio dedicato a rappresentare la destinazione che comprenderà un'area operatori business per operatori accreditati e un'area dedicata all'accoglienza, all'animazione e all'informazione turistica.

Il format allestitivo potrà variare dipendentemente dalle adesioni pervenute

### ***B) COME PARTECIPARE***

#### ***1. OPERATORI TURISTICI (SELLER OFFERTA TOSCANA)***

##### ***1.a - Accredimento***

##### **Sezione Leisure**

Toscana Promozione Turistica raccoglie le adesioni dei co-espositori che rappresentano l'offerta turistica toscana coerente con i prodotti turistici sopra descritti.

Il numero dei co-espositori ammessi sarà definito secondo lo spazio allestitivo che sarà realizzato a seguito delle manifestazioni di interesse pervenute.

I co-espositori avranno una postazione di lavoro e un'agenda appuntamenti per incontrare i buyer nazionali e internazionali, secondo il regolamento di BIT 2022

La quota di partecipazione per l'accesso come co-espositore rappresentante dell'offerta turistica toscana è di:

- **Euro 1.000,00 + IVA 22%**

La quota di partecipazione include:

- Una postazione all'interno dello stand regionale per tutta la durata della manifestazione
- Agenda incontri per i giorni 13, 14 e 15 febbraio 2022
- Due tessere d'ingresso espositori.

Ogni operatore può avere una sola postazione e una sola agenda.



### *1.b - Chi può partecipare*

#### **Sezione Leisure**

Saranno ammessi complessivamente fino a n. 25 operatori toscani LEISURE.

La partecipazione a BIT LEISURE 2022 in qualità di coespositore di Toscana Promozione Turistica è riservata prioritariamente ai seguenti operatori:

- Albergo - 4\* – 5\* oppure 3 \* con almeno 40 camere
- Residence - con almeno 30 unità abitative
- Villaggio Turistico/Camping-village con almeno 40 unità abitative
- Aziende Agrituristiche e Aziende vinicole con struttura ricettiva con almeno 12 camere
- Consorzi, Associazioni di Commercializzazione Ricettività
- Appartamenti/Cav/Affittacamere/B&B anche consorziati o associati temporaneamente – con almeno 12 camere
- Residenza D'epoca/Castello/Dimora Storica
- Stabilimenti Termali
- Associazioni di Professioni turistiche, di *Intermediazione e Organizzazione eventi*
- Tour operator / Agenzie di Viaggio
- DMC - Destination Management Company
- Società di Noleggio/Trasporto

Gli operatori di *Servizi per il turismo* (trasporti, experience, etc.) potranno partecipare solo in associazione con strutture ricettive od operatori dell'intermediazione e organizzazione

Gli operatori dovranno in fase di adesione online, rilasciare autocertificazione rispetto al possesso dei seguenti requisiti:

1. organizzazione in forma imprenditoriale
2. essere iscritti e profilati, in forma completa, sia in italiano che in inglese, sulla piattaforma MAKE all'indirizzo <https://make.visittuscany.com/it/>.
3. essere in regola con l'invio dei dati statistici a Regione Toscana (per i soli operatori ricettivi)

In caso di partecipazione congiunta i requisiti dovranno essere posseduti da ciascuno degli operatori partecipanti.

- ✓ Fiera Milano indica che le catene alberghiere, gli alberghi e le dimore storiche appartenenti a catena alberghiera nazionale non sono ammessi come seller, ma potranno invece acquistare un proprio spazio espositivo contattando direttamente il soggetto organizzatore.
- ✓ Gli operatori possono partecipare in forma singola o associata. L'associazione tra operatori può avvenire anche in forma libera, attraverso la semplice richiesta a Toscana Promozione Turistica di partecipazione congiunta. Le imprese che intendono partecipare in forma congiunta (associandosi temporaneamente ad altra/e struttura/e) devono possedere i requisiti richiesti. In tal caso la quota di adesione andrà versata soltanto dall'impresa rappresentante il raggruppamento.

### *1.c - Selezione dei seller*

#### **Sezione Leisure**

In caso di ricezione di richieste di partecipazione da un numero di operatori toscani superiore a 25, verrà effettuata una selezione tra gli operatori richiedenti, al fine di ottenere un panel di imprese sufficientemente rappresentativo del portafoglio di prodotti della destinazione. In tal caso, le richieste di partecipazione saranno soddisfatte secondo i seguenti criteri:

1. Maggiore coerenza con le strategie della presenza della Toscana alla BIT 2022 (paragrafo A)
2. Operatori commerciali in rappresentanza di Ambiti Turistici e PTO



## ATTIVITA' BUSINESS TO BUSINESS 2021 SEZIONE LEISURE

3. aggregazione di imprese (avranno priorità le richieste di partecipazione presentate da più imprese in forma associata: sia consorzi e aggregazioni stabili che imprese in partecipazione congiunta)
4. distribuzione sul territorio regionale
5. copertura dei diversi segmenti di offerta
6. ordine di arrivo delle iscrizioni

Nella selezione delle domande, l'Agenzia terrà conto della normativa prevista dalle vigenti disposizioni regionali in materia turistica (legge regionale 86/2016 e successive modifiche).

Dopo la scadenza dei termini per l'accredito, gli operatori selezionati riceveranno via PEC tutte le informazioni relative all'accettazione e alle condizioni di pagamento.

### ***1.d - Organizzazione dell'agenda b2b***

Dopo aver ricevuto l'accettazione ed effettuato il pagamento, l'operatore riceverà le credenziali di accesso al sistema di agenda appuntamenti online. Sarà cura dell'operatore completare la richiesta di registrazione attraverso la compilazione di un'anagrafica e di questionari relativi alla sua società ed alla sua offerta.

Gli appuntamenti si terranno presso lo stand Toscana nelle postazioni di lavoro dedicate agli operatori toscani.

### **Incontri commerciali sezione Leisure**

- **Speedy Meeting:** domenica 13 febbraio dalle 10.00 alle 12.00 presso un'area dedicata, gli operatori potranno accrescere il loro business incontrando i Buyer di tutti i settori negli Speedy Meeting, incontri liberi della durata di circa 5 minuti.
- **Gli appuntamenti presso lo stand Toscana** si terranno invece secondo il programma seguente:
  - 7 appuntamenti domenica 13 febbraio a partire dalle ore 14.30
  - 14 appuntamenti lunedì 14 febbraio dalle 9.30 alle 18.00
  - 14 appuntamenti martedì 15 febbraio dalle 9.30 alle 18.00

Le agende appuntamenti si aprono il 13 gennaio e si chiudono il 15 febbraio.

Ogni ulteriore informazione operativa sarà comunicata successivamente secondo quanto sarà stabilito dall'ente fiera.

### ***1.e - Modalità di accreditamento a BIT 2022***

La richiesta di partecipazione dovrà essere obbligatoriamente formalizzata solo sul sistema di accredito on-line entro e non oltre **il 12 dicembre 2021**

<http://adesioni.toscanapromozione.it>.

1. Un utente già registrato può effettuare il login su <http://adesioni.toscanapromozione.it>. (In caso di smarrimento della password, si può richiedere con la procedura automatica indicata nella pagina di login).
2. Un nuovo Utente deve cliccare su "Nuova registrazione". Compilato il form, il sistema invia, all'indirizzo e-mail inserito in fase di registrazione, la password per effettuare il login.
3. Effettuato il login, scegliere l'iniziativa sulla "Lista Eventi" e cliccare sul tasto "aderisci" nell'ultima colonna a destra.
4. Compilare tutti i campi obbligatori richiesti nel "Modulo di Adesione"
5. Conclusa la registrazione, cliccare sul tasto "Fine" a fondo pagina.
6. Inviare il modulo di adesione cliccando su "Invia" a fondo pagina.
7. Una e-mail automatica di conferma da parte di Toscana Promozione Turistica attesterà la corretta ricezione della richiesta di adesione.



**ATTIVITA' BUSINESS TO BUSINESS 2021**  
**SEZIONE LEISURE**

Fiera Milano si riserva inoltre di valutare tutte le richieste pervenute e comunicare via email la relativa accettazione o meno alla partecipazione a seguito della profilazione del seller all'interno del sistema di agenda.

***Modalità di accesso alla manifestazione per gli operatori del segmento MICE***

Si informa che per gli operatori del segmento MICE, la manifestazione prevede un'area dedicata e che pertanto gli stessi potranno avere informazioni sulle modalità di partecipazione come espositori autonomi scrivendo direttamente a:  
marco.scorretti@fieramilano.it

***1.f – Rinunce e penali***

Per eventuali rinunce e penali fa fede il “Disciplinare per la partecipazione alle iniziative promozionali organizzate da Toscana Promozione Turistica”, consultabile con il seguente link:

[http://www.toscanapromozione.it/uploads/documenti/\\_Regolamento-Tpt\\_IT\\_Regolamento-Tpt-Pdf.pdf](http://www.toscanapromozione.it/uploads/documenti/_Regolamento-Tpt_IT_Regolamento-Tpt-Pdf.pdf)

**2. PROMOZIONE DELLE DESTINAZIONI TOSCANE (AMBITI TURISTICI)**

Gli Ambiti Turistici formalmente costituiti e che abbiano messo a punto la programmazione 2022 possono partecipare alle attività Business to Business dell'Agenzia.

Gli Ambiti possono partecipare all'attività commerciale in fiere e manifestazioni unicamente se sono dotati di un operatore commerciale di riferimento.

In tal caso seguiranno le regole di partecipazione delineate per gli operatori turistici privati, pur avendo una priorità di partecipazione.

Si precisa che l'organizzazione e gestione delle seguenti attività è a totale carico dell'Ambito che ne faccia richiesta.

Gli Ambiti Turistici possono partecipare ad attività di co-marketing, animazione, presentazioni ed inviare materiali promozionali turistici.

Le modalità operative per la realizzazione delle presenze e delle attività saranno comunicate con successive comunicazioni.

Le proposte saranno selezionate e adattate secondo gli spazi a disposizione e il format allestitivo che sarà definito.

Toscana Promozione Turistica mette a disposizione dell'Ambito l'allestimento tecnico completo degli spazi ed il personale tecnico, e si occuperà di promuovere e comunicare la partecipazione dell'Ambito nel programma degli eventi.

È possibile richiedere informazioni scrivendo a: [territori@toscanapromozione.it](mailto:territori@toscanapromozione.it)

**INFO E CONTATTI**

Per gli operatori turistici:  
tel. 055-4628030



**ATTIVITA' BUSINESS TO BUSINESS 2021**  
**SEZIONE LEISURE**

e-mail: [s.aglietti@toscanapromozione.it](mailto:s.aglietti@toscanapromozione.it)

Web: [www.bit.fieramilano.it](http://www.bit.fieramilano.it)

Per gli ambiti territoriali:

e-mail: [territori@toscanapromozione.it](mailto:territori@toscanapromozione.it)

La manifestazione è prevista dal piano di promozione turistica – annualità 2022 che sarà pubblicato sul sito [www.toscanapromozione.it](http://www.toscanapromozione.it)

